

**T.C.**  
**BOLU ABANT İZZET BAYSAL ÜNİVERSİTESİ**  
**BOLU TEKNİK BİLİMLER MESLEK YÜKSEKOKULU**  
**TASARIM BÖLÜMÜ**  
**GRAFİK TASARIMI PROGRAMI**  
**3+1 DERS MÜFREDATI ÖĞRETİM PLANI**

**I. YARIYIL**

<b>DERS KODU</b>	<b>DERS ADI</b>	<b>Teori</b>	<b>Uygulama</b>	<b>Ders Saati</b>	<b>AKTS</b>
	DİJİTAL TASARIM	3	1	4	5
	BİLGİSAYAR DESTEKLİ TASARIM	3	1	4	5
	TEMEL TASARIM	3	1	4	5
	TEMEL GRAFİK TASARIM	3	1	4	5
	TEMEL MATEMATİK	1	1	2	2
	GRAFİK DESEN	3	1	4	5
	TEMEL FOTOĞRAF	2	1	3	3
	<b>TOPLAM</b>	<b>18</b>	<b>7</b>	<b>25</b>	<b>30</b>

**II. YARIYIL**

<b>DERS KODU</b>	<b>DERS ADI</b>	<b>Teori</b>	<b>Uygulama</b>	<b>Ders Saati</b>	<b>AKTS</b>
	MASAÜSTÜ YAYINCILIK	3	1	4	5
	GRAFİK TASARIM	2	1	3	4
	AMBALAJ TASARIMI	3	1	4	5
	YAYIN GRAFİK TASARIMI	3	1	4	5
	TİPOGRAFİ	1	1	2	3
	İLLÜSTRASYON	1	1	2	2
	REKLAM ANALİZİ	3	1	4	4
	MARKA YÖNETİMİ VE TASARIMI	1	1	2	2
	<b>TOPLAM</b>	<b>17</b>	<b>8</b>	<b>25</b>	<b>30</b>



### III. YARIYIL

Ders Kodu	Ders Adı	Teori	Uygulama	Ders Saati	AKTS
	İNGİLİZCE	4	0	4	4
	YARATICI FİKİR GELİŞTİRME	2	1	3	4
	BİTİRME PROJESİ	0	2	2	2
	MESLEKİ SEÇMELİ I	2	1	3	4
	MESLEKİ SEÇMELİ II	2	1	3	4
	MESLEKİ SEÇMELİ III	2	1	3	4
	MESLEKİ SEÇMELİ IV	2	1	3	4
	OKUL SEÇMELİ I	1	1	2	2
	OKUL SEÇMELİ II	1	1	2	2
	<b>Toplam</b>	<b>16</b>	<b>9</b>	<b>25</b>	<b>30</b>

### III. YARIYIL (3+1)

Ders Kodu	Ders Adı	Teori	Uygulama	Ders Saati	AKTS
	İŞYERİ UYGULAMASI	0	20	20	10
	İŞYERİ EĞİTİMİ	6	2	8	8
	İNKILAP TARİHİ	4	0	4	4
	TÜRK DİLİ	4	0	4	4
	STAJ	0	4	4	4
	<b>Toplam</b>	<b>14</b>	<b>26</b>	<b>40</b>	<b>30</b>

\*Öğrenciler 3.yarıyıl seçmeli ders grubundan toplam 20 AKTS alacaktır. Bu dönemde öğrenciler okul seçmeli ders grubundan 4 AKTS'e karşılık gelen 2 ders ve mesleki seçmeli ders grubundan 16 AKTS'e karşılık gelen 4 ders seçeceklerdir.

#### IV. YARIYIL

Ders Kodu	Ders Adı	Teori	Uygulama	Ders Saati	AKTS
	İNGİLİZCE	4	0	4	4
	YARATICI FİKİR GELİŞTİRME	2	1	3	4
	BİTİRME PROJESİ	0	2	2	2
	MESLEKİ SEÇMELİ I	2	1	3	4
	MESLEKİ SEÇMELİ II	2	1	3	4
	MESLEKİ SEÇMELİ III	2	1	3	4
	MESLEKİ SEÇMELİ IV	2	1	3	4
	OKUL SEÇMELİ I	1	1	2	2
	OKUL SEÇMELİ II	1	1	2	2
	<b>Toplam</b>	<b>16</b>	<b>9</b>	<b>25</b>	<b>30</b>

#### IV. YARIYIL (3+1)

Ders Kodu	Ders Adı	Teori	Uygulama	Ders Saati	AKTS
	İŞYERİ UYGULAMASI	0	20	20	10
	İŞYERİ EĞİTİMİ	6	2	8	8
	İNKILAP TARİHİ	4	0	4	4
	TÜRK DİLİ	4	0	4	4
	STAJ	0	4	4	4
	<b>Toplam</b>	<b>14</b>	<b>26</b>	<b>40</b>	<b>30</b>

\*Öğrenciler 4.yarıyıl seçmeli ders grubundan toplam 20 AKTS alacaktır. Bu dönemde öğrenciler okul seçmeli ders grubundan 4 AKTS'e karşılık gelen 2 ders ve mesleki seçmeli ders grubundan 16 AKTS'e karşılık gelen 4 ders seçeceklerdir.

### III. VE IV. YARIYIL MESLEKİ SEÇMELİ DERSLERİ

Ders Kodu	Ders Adı	Teori	Uygulama	Ders Saati	AKTS
	GÖSTER GEBİLİM	2	1	3	4
	REKLAMCILIK	2	1	3	4
	ARAYÜZ TASARIMI	2	1	3	4
	ÖZGÜN BASKI	2	1	3	4
	MESLEKİ İNGİLİZCE	2	1	3	4
	SANAT TARİHİ	2	1	3	4
	BASKIYA HAZIRLIK	2	1	3	4
	DİJİTAL SANATLAR	2	1	3	4
	WEB TASARIMI	2	1	3	4
	GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI	2	1	3	4
	GRAFİK TASARIMDA YARATICI DÜŞÜNCE	2	1	3	4

### III. ve IV. YARIYIL OKUL SEÇMELİ DERS LİSTESİ

DERS KODU	DERS ADI	Teori	Uygulama	Ders Saati	AKTS
	MESLEK ETİĞİ	1	1	2	2
	ÇEVRE KORUMA	1	1	2	2
	İLK YARDIM	1	1	2	2
	İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ	1	1	2	2
	KALİTE GÜVENCE VE STANDARTLARI	1	1	2	2
	BİLİŞİM HUKUKU	1	1	2	2
	ARAŞTIRMA YÖNTEM VE TEKNİKLERİ	1	1	2	2
	İLETİŞİM	1	1	2	2
	BİLGİ GÜVENLİĞİ	1	1	2	2
	AYRIK MATEMATİK	1	1	2	2
	BİLGİ VE İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ	1	1	2	2
	PROJE YÖNETİMİ	1	1	2	2
	GİRİŞİMCİLİK	2	1	3	4
	ENDÜSTRİ 4.0	1	1	2	2
	ÜRETİM PLANLAMA	1	1	2	2
	GÜZEL YAZMA VE KONUŞMA	1	1	2	2
	ETKİLİ İLETİŞİM VE BEDEN DİLİ	1	1	2	2
	FOTOĞRAFÇILIK	1	1	2	2
	RENK BİLGİSİ	1	1	2	2
	MODA	1	1	2	2
	İÇERİK YÖNETİM SİSTEMLERİ	1	1	2	2
	KARİYER PLANLAMA	1	0	1	2
	GÖNÜLLÜLÜK ÇALIŞMALARI	1	1	2	2

**BOLU ABANT İZZET BAYSAL ÜNİVERSİTESİ**  
**BOLU TEKNİK BİLİMLER MESLEK YÜKSEKOKULU**  
**TASARIM BÖLÜMÜ**  
**GRAFİK TASARIMI PROGRAMI**  
**3+1 DERS MÜFREDATI DERS İÇERİKLERİ**

**I.YARIYIL**

**DİJİTAL TASARIM**

**Teori:3 Uyg:1 Ders saati:4 AKTS:5**

Piksel tabanlı programların açılımı ve programının kullanımı. Piksel. Bitmap. Nokta ve Nokta Aralığı. Çözünürlük (resolution). Görüntü Formatları. Program menülerine genel bakış. Katman (Layer) Paneli. Maskeleme moduyla seçim yapma. Araçlar (Toolbar) Paneline genel bakış. Actions Uygulamaları. Rötüşlama stratejisi. Bir resmi doğrultma ve kırpma. Görüntü Modları (Grayscale, CMYK, RGB, Lab Clour, İndexted clour). Görüntü Düzenleme (Bright / Contrast, Curves, Levels, Hue Saturation, Clour Blance, Tone, İnvert, Treshold, Desaturate. Kaydetme seçenekleri ( PSD, TIFF, JPEG ve GIF Kayıt).

**BİLGİSAYAR DESTEKLİ TASARIM**

**Teori:3 Uyg:1 Ders saati:4 AKTS:5**

Vektörel tabanlı programların açılımı. Programları kullanarak tasarım ve baskı öncesi uygulama kurallarını öğrenir. Grafik tasarım için üretilmiş vektörel tabanlı Adobe İllustrator programının kullanımı. Çalışma Alanı. Paneller. Ekran modları. Araçlar (Toolbar) paneli. Dosyalar ve şablonlar. Belge profilleri. Katmanlar Paneli. Yeni belge oluşturma. Belge Ayarları seçenekleri. Cetveller, ızgaralar, kılavuzlar ve kırpma işaretleri. Renk, Spot ve proses renkler. Dijital grafiklerdeki renkler (RGB, CMYK, HSB, Lab ). Renk paneli. Renk kitaplığı açma. Renk örneği kitaplığı oluşturma. Kuler paneli. Boyama, Boyama yöntemleri. Fırça paneli ve efektler. Fırça kitaplıkları oluşturma. Semboller paneli, semboller kitaplığı. Sembol örneği kitaplığı oluşturma. Saydamlık ve karıştırma modları. Maskeleme. Degrade paneli ve Degrade aracı. Kafesler ve kafes nesnelere düzenleme. Desenler oluşturma. Nesnelere seçme ve düzenleme. Nesnelere yeniden şekillendirme. Nesnelere gruplama veya grubu çözme. Kırpma maskeleri. 3D nesnelere oluşturma. Program menülerine (File, Edit, Object, Type, Select, Efect, View, Window) genel bakış. İçe dosya aktarma, dışa dosya aktarma. Dosya kaydetme. Dosya formatları. Özel efekt oluşturma. Klavye kısayolları. Klavye kısayollarını özelleştirme.

**TEMEL TASARIM**

**Teori:3 Uyg:1 Ders saati:4 AKTS:5**

Sanatın temel öğelerini ve ilkelerini bir sistem içinde inceleyerek uygulamak. Gözün algılayabildiği bir skala içerisinde açık-koyu valörünü fark edip uygulayarak, kütle, hacim ve 2 boyut ile 3 boyut farklılığını ortaya koymak. 2 boyutlu ve 3 boyutlu elemanları kullanarak kurgu ve kompozisyon çalışmaları .Kompozisyonun çeşitli değişkenleri hakkında derinlikli bir bakış açısı elde edilmesi. Temel karşıtlıkları barındıran elemanların, kompozisyonun bu temel ilkelerine bağlı olarak karmaşık bir organizasyonla bir araya gelişlerinin sağlanması. Tasarımın temel öğeleri nokta, çizgi, form, biçim, renk, doku, perspektif ve figür elemanlarını kullanarak çizim yapmak. Ana renkleri, ara renkleri, birincil renkleri, ikincil renkleri, karşıt ve bütünleyici renkleri renk çemberi üzerinde belirtilmesi. Açık- koyu valörünün renk çemberinde yer alan renklerle uygulanması. Kolaj ve renk uygulamalarıyla çeşitli kompozisyonlar tasarlanması. Doku, strüktür ve rölyef uygulamaları.

**TEMEL GRAFİK TASARIM**

**Teori:3 Uyg:1 Ders saati:4 AKTS:5**

Görsel iletişimin başlıca elemanları olan amblem, logo, kurumsal kimlik, yazışma elemanları, kültürel afişler, sosyal sorumluluk afişleri, billboard , broşür, katalog, kitapçık, el ilanları, totem ,eskavizyon tasarım sürecinde dikkat edilmesi gereken özellikler ve tasarım. Grafik tasarımı belirleyen ürünler ve tasarlama araçları iletişim işlevlerine göre örnekler.

**TEMEL MATEMATİK**

**Teori:1 Uyg:1 Ders saati:2 AKTS:2**

Bu ders, öğrenciye, mesleği için gerekli olan matematik bilgi ve becerilerini işine uygulayabilme. Küme, Sayılar, Sayılarla ilgili işlemler, Modüler aritmetik, Cebir, Polinomlarla uygulamalar, Oran ve orantı, Oran ve orantı uygulamaları, Olasılık, Olası durumlar, Olayların olma olasılığı, Olasılıkla ilgili uygulamalar.

**GRAFİK DESEN**

**Teori:3 Uyg:1 Ders saati:4 AKTS:5**

Çizgi alıştırmaları, köşeli ve yuvarlak formların çizimi, kompozisyon hazırlama, kompozisyonun geometrik formlarla eskizini çizme, kompozisyonu karakalem ile hacimlendirme, ölçü-oran kurallarına göre etüt çalışmaları. Farklı çizim materyallerini kullanarak desen çizme teknikleri. Objeleri yapısal özelliklerine uygun stilize etme, deforme (biçim bozma) etme.

## TEMEL FOTOĞRAF

**Teori:2 Uyg:1 Ders saati:3 AKTS:3**

Fotoğraf tanımı ve tarihçesi, Temel kompozisyon öğeleri, Altın oran ve fotoğraftaki etkileri, Fotoğrafta ışık ve renk teorisi, Fotoğraf Makineleri, Fotoğraf Makinesinin Ana Elemanları, Pozometre, Boyutlarına göre fotoğraf makineleri, Bakaç'a (Vizör) Sistemine göre fotoğraf makineleri, Özel Kullanımlarına göre fotoğraf makineleri, Dijital olup olmadıklarına göre fotoğraf makineleri, Film/Algılayıcı Boyutları, Objektifler, Işık kaynaklarının türleri ve özellikleri, Işığın etkilerinin analizi, Makineyi tutma ve taşıma biçimleri, İleri çekim modları, Fotoğraf çekiminde otomatik program modları, , Yarı otomatik pozlandırma modları, Bulb modu, Pozlandırma kontrolü, ASA/ISO değerleri, Netleme sistemleri, Diyafram, Enstantane, Alan derinliği.

## II. YARIYIL

### MASAÜSTÜ YAYINCILIK

**Teori:3 Uyg:1 Ders saati:4 AKTS:5**

Masaüstü yayıncılığın tanımı, önemi ve gelişimi. Programları kullanarak tasarım ve baskı öncesi uygulama kurallarını öğrenir. Yayıncı, yazar ve okuyucu ilişkilerini, kuramsal bilgi ve uygulamalı olarak araştırır. Grafik tasarımda çok sayfalı işlerin tasarımı için üretilmiş vektörel tabanlı Adobe InDesign programının kullanımı. Çalışma Alanı. Paneller. Ekran modları. Araçlar (Toolbar) paneli. Belge ve Belge oluşturma (Forma, Sayfa, Kenar boşluğu kılavuzları, Sütun kılavuzları, Taşma payı alanı, Bilgi alanı ). Çok sayfalı forma oluşturma. Birden çok sayfa boyutu kullanma. Var olan sayfa veya formadan kalıp oluşturma. Belgeye yeni sayfa ekleme, silme, kopyalama. Cetvel kılavuzları oluşturma. Katmanlar paneli. Mizanpaj ve Mizanpaj Ayarı seçenekleri. Master sayfaları hazırlama. Master sayfasına sayfa numarası işaretçisi ekleme ve stilini değiştirme. Master sayfalarında Üstbilgi ve altbilgi oluşturma. Sayfa tasarlamak için yer tutucuları kullanma. Metin ve metin çerçeveleri oluşturma. Metin çerçevesine sütunlar ekleme. Çerçevelere metin ekleme ve akıtma. Paragraf ve karakter stilleri uygulama. Gömme ve iç içe stiller. Metin ve nesnelere birleştirme. Nesnelere çevresine metin sarma. Tipografi. Fontları kullanma. Fontları yükleme. Tablo oluşturma. Tabloya metin, grafik ekleme. Kitap dosyaları oluşturma. Belge ya da kitap yazdırma. Kitapçık yazdırmak için belgeyi montajlama. Kitapçık türleri. Kitapçık yazdırma için boşluk, taşma payı ve kenar boşluğu seçenekleri. Kırım ve katlama. Basılı prova yazdırma. Klavye kısayolları. Klavye kısayollarını özelleştirme. Program menülerine (File, Edit, Object, Type, Select, Effect, View, Window) genel bakış. Piksel ve vektörel tabanlı programlarla etkin biçimde birlikte kullanılarak tasarım ve uygulamalar yapılabilmesi.

### GRAFİK TASARIM

**Teori:2 Uyg:1 Ders saati:3 AKTS:4**

Grafik tasarımın temel ilkeleri. Reklamcılık ve grafik tasarım uygulamaları.

### AMBALAJ TASARIMI

**Teori:3 Uyg:1 Ders saati:4 AKTS:5**

Ambalajın tarihsel gelişimi, ambalajda taşıyıcı ve koruyucu işlevsellik, ürünle ilgili bilgilenmek için gereken hiyerarşik yapının oluşması, markanın tanımı ve markalama. Ambalajın ürüne ve türüne göre sınıflandırılması, ambalajın üretim dili ve teknolojileri. Ambalaj tasarım uygulamaları.

### YAYIN GRAFİK TASARIMI

**Teori:3 Uyg:1 Ders saati:4 AKTS:5**

Yayın Grafiki alanına dahil olan grafik tasarım materyallerinin tasarlanması: Dergi, gazete, katalog, broşür vb. çok sayfalı grafik tasarım materyallerinin tasarımı. Bu ürünlerin tasarım sürecine başlangıç aşamasından sonuç aşamasına kadar gerekli olan bilgilerin aktarılması ve uygulamalar ile pekiştirilmesi.

### TİPOGRAFI

**Teori:1 Uyg:1 Ders saati:2 AKTS:3**

Grafik tasarımının ana ögesi olan tipografiye altyapı oluşturacak nitelikte, temel yazı-harf biçimlerinin tanıtımı ve uygulanması. Tipografinin gelişim sürecinin temellerinin ele alınması. Yazı harf ilişkisinin irdelenmesi. Yazının görsel bir form olarak analiz edilmesi. Tipografinin gelişim süreci. Baskı sistemlerine dayalı yazı-harf ile grafik tasarımın bütünleşmesi. Tipografinin sanatsal ve endüstriyel yaratım olanakları. Grafik tasarımının ana öğelerinden olan tipografik kompozisyonlar yazı-harf karakteri yaratma uygulamaları sanatsal tipografinin grafik tasarımına uyarlanması somut tipografik tasarım örnekleri.

### İLLÜSTRASYON

**Teori:1 Uyg:1 Ders saati:2 AKTS:2**

İmgesel kompozisyon çizimi, tek sayfalık illüstrasyon çalışmalarının özellikleri çocuk hikayeleri resimleme tekniklerinin incelenmesi. Suluboya, airbrush, kolaj, kuru boya, guaş boya tekniklerinin özellikleri. Tıp illüstrasyonları, reklam illüstrasyonlarının özellikleri. Bilim/teknik illüstrasyonları, Reklam storyboardları, Dijital illüstrasyonun önemi. Dijital illüstrasyon teknikleri. Günümüz medyası için kitle iletişimde kullanılmak üzere dijital illüstrasyonların üretimi. Adobe İllüstrator Programının etkin biçimde kullanılarak illüstrasyon tasarımları yapılabilmesi.

### REKLAM ANALİZİ

**Teori:3 Uyg:1 Ders saati:4 AKTS:4**

Farklı ortamlar için üretilmiş reklam örneklerinin araştırılması incelenmesi ve analizleri. Tasarım ve yaratım süreçlerinde reklam analizleri.

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: AHEPA49 Belge Takip Adresi: <https://ubys.ibu.edu.tr/ERMS/Record/ConfirmationPage/Index>

## MARKA YÖNETİMİ VE TASARIMI

**Teori:1 Uyg:1 Ders saati:2 AKTS:2**

Markalar ve marka yönetimine ilişkin temel kavram ve tanımlar; marka değeri kavramı; marka konumlandırma; marka değeri yaratmak için marka bileşenlerinin seçimi; marka değeri yaratmak için pazarlama programlarının tasarımı; marka değeri yaratmak için bütünlüklü pazarlama iletişimi; marka değeri ölçme ve değerlendirme sistemleri; marka stratejileri tasarım ve uygulaması; marka uzantıları; marka yönetiminde sürdürülebilirlik; markaların zaman içinde yönetimi; markaların küresel yönetimi; marka yönetiminde organizasyonel ve yönetsel konular.

## III. VE IV. YARIYIL

### BİTİRME PROJESİ

**Teori:0 Uyg:2 Ders saati:2 AKTS:2**

Proje konusunun belirlenmesi. Projenin amacı. Literatür taraması. Kuramsal çerçevenin oluşturulması. Proje doğrultusunda ( fotoğraf, illüstrasyon, animasyon, web tasarımı, tipografi, logo, afiş, billboard, ambalaj tasarımı, kitap ve dergi tasarımı).

### YARATICI FİKİR GELİŞTİRME

**Teori:2 Uyg:1 Ders saati:3 AKTS:4**

Grafik ve tipografik tasarımda yaratıcı olmanın yollarının araştırılması. Çözümüne yönelik etkili fikirler bulma. Görsel fikirleri iyi ifade edecek taslak hazırlama.

### İNGİLİZCE

**Teori:4 Uyg:0 Ders saati:4 AKTS:4**

To be Fiilli Selamlaşmada kullanılan yapılar. Emir, Rica ve Dilek Belirten Yapılar, KiplerAdlılar Yol/yön sorma ve tarif etmede kullanılan yapılar, Zamanlar, Zarflar, Sıfatlar, Edatlar, Nesnelere, Adıllar, İsimler, Kipler,Yazılı Anlatım, Günlük Konuşma, Deyimler, Edilgen Çatı Okuma Becerisi, Koşul ve Sonuç Tümceleri Karşılaştırma Yapıları,

## III. ve IV. YARIYIL ( 3+1)

### ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ

**Teori:4 Uyg:0 Ders saati:4 AKTS:4**

İnkılap kavramı Türk İnkılabına yol açan etkenler ve Osmanlı İmparatorluğunun çöküş sebepleri, Osmanlı İmparatorluğunu kurtarma çabaları fikir akımları, Birinci Dünya Savaşı, Mustafa Kemal'in Anadoluya geçişi ve Kongreler, Türkiye Büyük Millet Meclisi'nin açılışı, Kurtuluş Savaşı, Dış politika, Mudanya Ateşkesi, Lozan Konferansı, Cumhuriyetin ilanı ve siyasal sosyal kültürel inkılaplar ekonomik atılımlar, Lozan Barış Antlaşmasının çözüme ulaştıramadığı sorunlar ve bunların sonuçlandırılması, Yeni düzene karşı hareketler, Çok partili hayat denemeleri ve sonuçları, Atatürk dönemi Türk Dış Politikası, İnönü dönemi ve İkinci Dünya Savaşı yılları, Türkiye'nin çok partili hayata geçişi, Demokrat Parti dönemi ve sonrası, Atatürkçülük ve Atatürk İlkeleri.

### TÜRK DİLİ

**Teori:4 Uyg:0 Ders saati:4 AKTS:4**

Dil Kavramı, Dil-Düşünce ilişkisini kavrayabilme, Dil-Kültür İlişkisi, Dünya Dilleri (Köken ve Yapı Bakımından), Türk Dilinin Dünya Dilleri Arasındaki Yeri, Türk Dilinin Tarihsel Gelişimi, Türk Dilinin Yapısı, Türk Dilinin Ses Bilgisi, Günümüz Türkçesi, Yazma Eylemi ve Kompozisyon Bilgileri, Yazım Kuralları, Doğru İfade, Bilim Dili ve Bilim Dili Olarak Türkçe, Türk Şiiri ve Şiir Dili, Yazılı Anlatım, Yazılı Anlatımda Yöntem ve Plan, Yazılı Anlatım Uygulaması, Bilimsel Metinler (Makale-Rapor-Eleştiri), Resmî Metinler (Dilekçe, Özgeçmiş), Edebî Türler, Deneme, Köşe Yazısı, Gezi Yazısı, Biyografi, Hikâye, Roman, Sözlü Edebiyat, Sözlü Anlatım ve iletişim

### İŞ YERİ UYGULAMASI

**Teori:0 Uyg:20 Ders saati:20 AKTS:10**

Kamu veya özel kuruluşlardaki üretim ve hizmet süreçlerini işyerinde uygulamaktır. Ders içeriğinin takdimi-3+1 modelinin tanıtımı, öğrencilerin uygulama yapacağı kuruluşun belirlenmesi ve dağılımın yapılması, İlgili süreçleri yerinde inceleme ve uygulama

### İŞ YERİ EĞİTİMİ

**Teori:6 Uyg:2 Ders saati:8 AKTS:8**

Öğrencinin mesleki eğitimine yönelik kariyer planlaması yapabilmesi, mesleğine yönelik bir konuyu çalışması, araştırması, raporlaması ve sözlü olarak sunması. Meslek eğitimi ile ilgili mevzuat ve uygulamalar, Çalışma hayatında birey, kariyere ilişkin temel kavramlar, Kariyer Yönetimi, Bireysel kariyer planlama ve geliştirme uygulamaları.

### STAJ

**Teori:0 Uyg:4 Ders saati:4 AKTS:4**

Öğrencinin mesleki eğitimi ile ilgili uygulamaları, Kamu veya özel kuruluşlarda gerçekleştirerek raporlandırması.

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

### III. VE IV. MESLEKİ SEÇMELİ DERSLER

#### GÖSTERGEBİLİM

**Teori:2 Uyg:1 Ders saati:3 AKTS:4**

Görsel iletişimin temel dili ve semiyolojisi. İşaretler, semboller, ikonlar, simge ve göstergelerin gelişimini ve görsel dil olmadaki önemi. Görsel İletişimin Tanımı. Görsel İletişimin Özellikleri. Görsel İletişimi Anlama ve Anlamlandırma. Görsel mesajların algılanması ve yorumlanması. Görsel mesajların grafik tasarım alanlarında üretilmesi, yorumlanması ve uygulanması. Sembol örnekleri ile ilgili sunum dosyası hazırlama. İmge ve kavram ile bağlantılı semboller oluşturmayı sağlama.

#### REKLAMCILIK

**Teori:2 Uyg:1 Ders saati:3 AKTS:4**

İletişim, iletişim süreci, pazarlama ve pazarlama karması, reklam, reklama ait özellikler, tüketici şekilleri ve hedef kitle, reklam yapım nedenleri, reklam modelleri ve özellikleri reklam türleri, reklamın fonksiyonları. Reklam ortamları, reklam hedefe nasıl aktarılma biçimleri, kampanya, reklam kampanyası oluşum süreci, araştırma ve durum analizi, kampanya amaçlarının saptanması, reklam kampanyalarında temel yaratıcı stratejiler, araştırma, düşünce, uygulama televizyon reklam film yapım süreci. Pazarlamada temel kavramlar, tüketici pazarları ve endüstriyel pazarlar, pazar bölümlendirme ve hedef pazar seçimi.

#### ARAYÜZ TASARIMI

**Teori:2 Uyg:1 Ders saati:3 AKTS:4**

Güncel mobil cihazlara yönelik ilke - kuramları ve ilgili cihazlara yönelik web sayfası ve mobil uygulamalara ait arayüz grafik ve görselleştirmelerinin yapım yöntemlerinin uygulanması. Arayüz tasarımlarında farklı konuların tanıtılması, tasarım prensip ve metodolojileri, bilgisayar kullanım alanları, iletişim kullanım yöntem ve teknikleri.

#### ÖZGÜN BASKI

**Teori:2 Uyg:1 Ders saati:3 AKTS:4**

Özgün Baskı resim tanımı ve tarihçesi. Özgün baskı tekniğinde kullanılan araç gereçler ve özellikleri. Baskı teknikleri ve uygulama alanları, Şablon baskı, yüksek baskı, düz baskı. Mono baskı tekniğini uygulama, Şablon baskı tekniğini uygulama, Yüksek baskı tekniği, Tek renkli yüksek baskı tekniğini uygulama, Çok renkli yüksek baskı tekniğini uygulama( Linol baskı tekniğini hazırlama, Ağaç baskı tekniği hazırlama). Çukur baskı tekniği. Çukur baskı tekniğini uygulama. Elek-ipek (Serigrafi) baskı tekniği. Tek renkli serigrafi baskı tekniğini uygulama. Çok renkli serigrafi baskı tekniği. Exlibris tanımı ve tarihçesi. Ekslibris Baskı Teknikleri ve Simgeleri. Bilgisayar destekli basım teknikleri.

#### MESLEKİ İNGİLİZCE

**Teori:2 Uyg:1 Ders saati:3 AKTS:4**

Salt meslek ile ilgili terimlerin öğrenilmesi ve aynı zamanda teknolojik gelişmelerin literatür taraması ile öğrenilerek, temel okuma- yazma ve konuşma uygulamalarının geliştirilmesi.

#### SANAT TARİHİ

**Teori:2 Uyg:1 Ders saati:3 AKTS:4**

Tarih Şeridi Hazırlamak, Hint sanatını incelemek, Mısır Sanatı, Mezopotamya Sanatı, Anadolu Uygurlukları, Yunan Sanatını İncelemek, Roma Sanatı, Erken Ortaçağ -Ortaçağ Avrupa Sanatı, Rönesans Dönemi Sanatı, Manierizm, Barok, Rokoko Dönemi Sanatı, Neoklasizm,, Romantizm Dönemi Sanatı, Empresyonizm Sanat Akımı, İfadecilik (Ekspresyonizm) Sanat Akımı, Fovizm (Yırtıcılık) Sanat Akımı, Kübizm Sanat Akımı, Fütürizm Sanat Akımı, Dadaizm Sanat Akımı, Sürrealizm (Gerçeküstücülük) Sanat Akımı, Soyut Sanat Akımı Ve Sonrası, 1970 Sonrası Kavramsal Sanat Akımı.

İslamiyet Öncesi Türk Sanatı, İslamiyet Sonrası Türk Sanatı, Batılılaşma Döneminde Türk Sanatı, Cumhuriyet Dönemi Türk Sanatı.

Yazının Bulunuşu, Doğu yazıları, Batı yazıları, kağıdın Bulunuşu, Rönesans Dönemi'nde grafik tasarım, endüstri dönemi ve sonrası dönemlerde grafik sanatı, fotoğrafın bulunuşu, litografinin bulunuşu, tipografinin bulunuşu, Art ve Crafts akımı, Art Nouveau akımı, Yirminci Yüzyıl ve sonrası dönemlerde grafik sanatı, Cumhuriyet öncesi grafik sanatı gelişimi, Cumhuriyet sonrası grafik sanatı gelişimi. Türk grafik tasarımına bakış ve ünlü tasarımcılar.

#### BASKIYA HAZIRLIK

**Teori:2 Uyg:1 Ders saati:3 AKTS:4**

Matbaacılık tarihi ve genel matbaacılık kavram ve terimleri, Kağıt üretimi, kağıt türleri bilgisi ve kullanım alanları, Renk ayrımı, Trikromi renk ayrımı, Sayfayı ölçülendirme, Montaj, Tekli montaj, Çoklu montaj, Dijital prova baskısı, Digital prova baskı makineleri, Prova baskı esasları, Prova baskısı, Matbaa gezisi ve uygulamalar.

#### DİJİTAL SANATLAR

**Teori:2 Uyg:1 Ders saati:3 AKTS:4**

Film Yönetimi, Senaryo Yazımı, Deneysel Sanat, Multimedya, Çağdaş Sanat, Sanat Sosyolojisi, Sanat Yazıları, Kültür Sanat Okumaları, Görsel Kültür, Kültürel Çalışmalar, Sanat Fotoğrafı, Popüler Kültür .

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.



## WEB TASARIMI

İnternet ve web tasarım kavramları, Html kodlama dili, Web sayfalarının tasarım planlaması, Grafik arayüz oluşturarak web için hazır hale getirilmesi ve web sayfalarının oluşturulması.

**Teori:2 Uyg:1 Ders saati:3 AKTS:4**

## GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI

Görsel tasarım ve iletişim ilkelerine giriş. Desen, renk, kompozisyon ve fonksiyonlara göre konsept araştırmaları, 2 boyutlu tasarımlarda stratejik olarak çözümlenmeler. Görsel farkındalık ve görsel okuryazarlık gelişimi.

**Teori:2 Uyg:1 Ders saati:3 AKTS:4**

## GRAFİK TASARIMDA YARATICI DÜŞÜNCE

Geleneksel bilgi birikimlerine destek ve alternatif olarak tasarım ve uygulamaların değişik mecralarda kullanılabilirliğinin araştırılması.

**Teori:2 Uyg:1 Ders saati:3 AKTS:4**

### III. VE IV. YARIYIL OKUL SEÇMELİ DERS LİSTESİ

## MESLEK ETİĞİ

Etik ve ahlak kavramlarını incelemek, Etik sistemlerini incelemek, Etik sistemlerini incelemek Ahlakın oluşumunda rol oynayan faktörleri incelemek, Ahlakın oluşumunda rol oynayan faktörleri incelemek, Meslek etiğini incelemek, Mesleki yozlaşma ve meslek hayatında etik dışı davranışların sonuçlarını incelemek, Sosyal sorumluluk kavramını incelemek

**Teori:1 Uyg:1 Ders saati:2 AKTS:2**

## ÇEVRE KORUMA

Çevre Kavramı, Ekosistem ve öğeleri, Doğal ekosistemler ve özellikleri, Enerji kaynakları ve sorunları, Çevre sorunlarının ortaya çıkmasındaki nedenler, Kirlenmenin tanımı Kirlenme türleri Kirlenme Besin zinciri ve kirlenme, Kirlenme, Kirlilik çeşitleri, Hava kirliliği ve kirlenme Küresel ısınma Atmosferi kirlenme Kaynaklar, Tarımsal Kirlenme, Toprak kirliliği nedenleri Hava kirlenmesinin toprağa etkileri Kirli suların tarımda kullanılması Arıtma çamuru ve toprak kirliliği Pesti sitler Ağır metaller ve toprak kirliliği Toprak koruma yönetmelikleri Kimyasal gübreler ve toprak kirliliğiKatı atık yönetimi, Su kirliliği Suyun kirlenmesi ve su kirliliğinde kullanılan bazı kavramlar Türkiyede su kirliliği sorunları Sulak alanlar, Su kirliliği yönetimi, Hava kirliliği yönetimi, ÇED aşamaları Çevresel etki yöntemleri

**Teori:1 Uyg:1 Ders saati:2 AKTS:2**

## İLK YARDIM

İlk yardımın tanımı ve KBK kuralı, İlk yardımın hedefleri, İlk yardımın ABC kuralı ve Temel Yaşam Desteği, Hava yoluna kaçan yabancı cisimlerin çıkarılması, Kanama türleri ve kanamaların durdurulması, Turnike uygulama, Bilinç bozukluklarında, şok ve bayılmalarda ilk yardım, Yaralanma türleri ve bölgesel yaralanmalar, Omurga yaralanmaları, Kırık çıkık ve burkulmalarda ilkyardım, Yanık türleri ve ilk yardım, Zehirlenme çeşitleri ve ilk yardım, Sıcak çarpması ve donmalarda ilk yardım, Hasta ve yaralı taşıma şekilleri

**Teori:1 Uyg:1 Ders saati:2 AKTS:2**

## İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

İlk yardım eğitimi, İlk yardım malzemeleri, Kişisel emniyet sağlama, Çalışanların emniyetini sağlama, İş ortamı Güvenliğinin sağlanması, (İş Güvenliğinin Tanımı, önemi, amacı. İşçi Sağlığı, Tüm Takım Tezgâhları ile İlgili Ortak Güvenlik Önlemleri, Genel Güvenlik, Koruyucu Araçlar, Binalarda Güvenliği Tehdit Edici Unsurlar, Sıhhi Tesisatlar, Elektrik Tesisatları, Isıtma ve Havalandırma Tesisatları, Meslek hastalıkları, Kaza ve yaralanma, Yangın, Ev ve iş yerlerinde alınacak önlemler, İş kazalarında yapılacak hukuki işlemler, İş güvenliği)

**Teori:1 Uyg:1 Ders saati:2 AKTS:2**

## KALİTE GÜVENCESİ VE STANDARTLAR

Kalite kavramı, Standart ve standardizasyon, Standartın üretim ve hizmet sektöründe önemi, Yönetim kalitesi ve standartları, Çevre standartları, Kalite yönetim sistemi modelleri, stratejik yönetim, Yönetime katılma, Süreç yönetim sistemi, Kaynak yönetimi sistemi, EFQM mükemmellik modeli, Üretimde kalite kontrolü, Muayene ve örneklem, Toplam kalite kontrol, Kontrol diyagramları, İstatistiksel dağılımlar

**Teori:1 Uyg:1 Ders saati:2 AKTS:2**

## BİLİŞİM HUKUKU

Bilişim, internet ve hukuk, insan hakları ve kişisel verilerin korunması, bilişim alanında suçlar ve bilgisayarlarda, bilgisayar programlarında ve kütüklerinde arama, kopyalama ve el koyma tedbiri, 5651 sayılı kanun bağlamında internet ortamında yapılan yayınların düzenlenmesi ve bu yayınlar yoluyla işlenen suçlarla mücadele edilmesi, e-ticaret, bilişim ortamında fikri ve sınai haklar, bilişim hukuku alanındaki son gelişmeler.

**Teori:1 Uyg:1 Ders saati:2 AKTS:2**

## **ARAŞTIRMA YÖNTEM VE TEKNİKLERİ**

**Teori:1 Uyg:1 Ders saati:2 AKTS:2**

Araştırma süreci ile başlayıp, kaynak taraması ve en son olarak da çalışmayı bir sunum haline getirerek sınıf ortamında sunma, Araştırma konularını seçme, kaynak araştırması yapma, araştırma sonuçlarını değerlendirme ve rapor haline dönüştürme, Sunuma hazırlık yapma ve sunma

## **İLETİŞİM**

**Teori:1 Uyg:1 Ders saati:2 AKTS:2**

İletişim tanımları, iletişimin amaçları, iletişimin türleri ve özellikleri, iletişimin öğeleri, iletişim süreçlerinin aşamaları, iletişim engelleri, sözlü iletişim

## **BİLGİ GÜVENLİĞİ**

**Teori:1 Uyg:1 Ders saati:2 AKTS:2**

Bilgi ve bilgi varlıkları, bilgi güvenliğinin tarihçesi ve şifreleme bilimi, şifreleme teknikleri, tarihçesi ve uygulamaları, bilgi ve bilgisayar sistemleri güvenliği, bilgi güvenliği ve unsurları, bilgisayar sistemlerine yapılan saldırılar ve türleri, kötücül yazılımlar ve türleri, casus yazılımların ortaya çıkışı, yaygın olan casus yazılımlar, klavye dinleme sistemleri ve dinlemede kullanılan yöntemler, casus yazılımlara karşı alınabilecek önlemler

## **AYRIK MATEMATİK**

**Teori:1 Uyg:1 Ders saati:2 AKTS:2**

Ayrık matematiğe giriş, lojik ve ispat, kümeler, fonksiyonlar, seriler ve toplamlar, algoritmalar, sayılar, endüksiyon ve rekürsiyon, sayma, ayrık olasılık, ilişkiler, graflar, ağaçlar

## **BİLGİ VE İLETİŞİM TEKNOLOJİSİ**

**Teori:1 Uyg:1 Ders saati:2 AKTS:2**

İnternet ve internet tarayıcısı, Elektronik Posta Yönetimi, Haber Grupları/Forumlar, Web Tabanlı Öğrenme, Kişisel Web Sitesi Hazırlama, Elektronik Ticaret, Kelime İşlemci Programında Özgeçmiş, İnternet ve Kariyer, İş Görüşmesine Hazırlık, İşlem Tablosu, Formüller ve Fonksiyonlar, Grafikler, Sunu Hazırlama ve Tanıtıcı Materyal Hazırlama

## **PROJE YÖNETİMİ (SEÇMELİ)**

**Teori:1 Uyg:1 Ders saati:2 AKTS:2**

Proje yönetimi ve kavram ve ilkeleri, proje yaşam döngüsü; iş, organizasyon ve maliyetlerin alt parçalara ayrıştırılması, proje kapsamı, zamanlanması ve kaynakların yönetimi, grafik gösterim ve öncelik diyagramları, network diyagramları (CPM), program değerlendirme,

## **GİRİŞİMCİLİK**

**Teori:2 Uyg:1 Ders saati:3 AKTS:4**

Girişimcilik kavram ve yaklaşımları; girişimcilik süreci, fikir üretme, fizibilite analizi, iş planı, ve strateji, organizasyon tasarımı, yeni iş kurma, finansman, fikri hakların korunması, yeni iş planlarının uygulamaya konması, organizasyonlarda inovasyon ve değişim, yeni pazarlar yaratma, operasyonel zorluklar ve fırsatlar, Yönetim devri planı ve profesyonel yönetime geçiş, girişimcilikte başarılı ve başarısızlık örnekleri  
Girişimcilik Yaklaşımları, Girişimcilik Kültürü, Girişimcilik Türleri, Girişimcilik Fonksiyonları Girişimcilik Alanları, Girişimcilik Süreci, İş Fikri ve Kaynakları, İş Fikri ve Kaynakları İş Fikri Geliştirme, İş Planı ve Unsurları, İş Planı Hazırlama, Girişimciliğin Yerel, Ulusal ve Uluslararası Bağlamı

## **ENDÜSTRİ 4.0**

**Teori:1 Uyg:1 Ders saati:2 AKTS:2**

Siber-fiziksel sistemler, Nesnelerin interneti, Bulut hesaplamaları, Büyük veri teknolojileri, Modelleme ve simülasyon, Artırılmış Gerçeklik ve Sanallaştırma, Veri analizi

## **ÜRETİM PLANLAMA**

**Teori:1 Uyg:1 Ders saati:2 AKTS:2**

Talep tahminleri, üretim planlama süreci, üretim planlama stratejileri, sürekli, sipariş ve diğer üretim sistemlerinde üretim planlarının hazırlanması ve planlama yöntemleri, proje tipi üretim sistemlerinde proje planlaması, proje programının hazırlanması, değerlendirilmesi ve ilgili analizlerin yapılması, proje yönetim tekniklerinin değerlendirilmesi

## **GÜZEL KONUŞMA VE YAZMA**

**Teori:1 Uyg:1 Ders saati:2 AKTS:2**

Güzel konuşma ve yazmanın günlük hayattaki yeri ve önemi, sağlıklı bir kişilik için güzel konuşma ve yazmanın rolü, güzel konuşma ve yazmanın meslek hayatındaki yeri ve önemi, imla kuralları, noktalama işaretleri, plan ve çeşitleri, anlatım çeşitleri, dinleme, okuma, konuşma, konuşma çeşitleri, yazma

## **ETKİLİ İLETİŞİM VE BEDEN DİLİ**

**Teori:1 Uyg:1 Ders saati:2 AKTS:2**

Kültür ve kültürel farklılıkların beden diline etkisi, baş hareketleri, ayak ve bacaklar, kol kavuşturmalar, jest ve mimikler, güvenlik alanları, oturma düzenleri, yalan, protokol kuralları, kur davranışları, statü göstergeleri, renkler, adab-ı muâşeret kuralları ve telefonla görüşme, iş görüşmelerinde beden dili kullanımında dikkat edilmesi gerekenler.

## **FOTOĞRAFÇILIK**

**Teori:1 Uyg:1 Ders saati:2 AKTS:2**

Fotoğraf tarihi, tek objektifli, çift objektifli kameralar, fotoğraf makinesi kontrol sistemleri: enstantane, diyafram, alan derinliği, enstantane diyafram ilişkisi, fotoğrafta kompozisyon, portre, kent ve doğa fotoğraflarının çekimi. Fotografik görme, fotoğrafta etik konular ve görüntü manipülasyonu.

## **RENK BİLGİSİ**

**Teori:1 Uyg:1 Ders saati:2 AKTS:2**

Rengin tanımı, rengin görülmesi, rengin algılanması, matbaacılıkta kullanılan renk karışım modelleri, rengin ölçümü, rengin algılanmasında yüzey özellikleri

## **MODA**

**Teori:1 Uyg:1 Ders saati:2 AKTS:2**

Gotik giyim tarzları, barok, rokoko, retro, vintage, yöresel, tribal, klasik, Latin, geleneksel, sofistike, punk, grunge, maskülen, feminen, bohem, avantgard, holografik, pop-art, minimalist ve maksimalist giyim tarzları. Hedef kitle belirlemek, hedef kitlenin beklentilerini tespit etmek, trendleri tespit etmek, moda kumaşları tespit etmek, moda olan süsleme tekniklerini tespit etmek, moda olan aksesuarları tespit etmek, moda giysi formlarını tespit etmek, üretilen yeni tekstil malzemelerini araştırmak, tekstil makinelerindeki teknolojik gelişmeleri araştırmak, giysi üretiminde yeni yöntemleri araştırmak.

## **İÇERİK YÖNETİM SİSTEMLERİ**

**Teori:1 Uyg:1 Ders saati:2 AKTS:2**

İçerik Yönetim Sistemi, site Yönetimi, içerik yönetimi, bileşen yönetimi, eklenti yönetimi, araçların yönetimi

## **KARİYER PLANLAMA**

**Teori:1 Uyg:0 Ders saati:1 AKTS:2**

Kariyer kavramı ile tanışma, Ulusal ve Uluslararası değişim programları, Alan ile ilgili kariyer fırsatlarını ortaya koyma, Kariyer Planlamanın özellikleri, Sözlü ve yazılı iletişim, Alandaki farklı sektörlerde kariyer imkanları, Kişilik özellikleri ve kişilik özelliklerine göre meslek seçimi, Stresle baş etme yöntemleri, Etkili özgeçmiş hazırlama, İş arama yöntemleri, Mülakat teknikleri, İş Görüşmesi Türleri ve İş Görüşmesinde Dikkat Edilmesi Gerekenler, Sektör kariyer olanakları (Kamu), Sektör kariyer olanakları (Özel)

## **GÖNÜLLÜLÜK ÇALIŞMALARI**

**Teori:1 Uyg:1 Ders saati:2 AKTS:2**

Yönetim ve Organizasyon Kavramları; Gönüllülük Kavramı ve Gönüllü Yönetimi, Temel Gönüllülük Alanları (Afet ve Acil Durum, Çevre, Eğitim ve Kültür, Spor, Sağlık ve Sosyal Hizmetler vd.), Gönüllü Çalışmalarla İlgili Proje Geliştirme ve Sahada Gönüllü Çalışmalara Katılım, Gönüllü Çalışmalarda Etik, Ahlaki, Dini, Geleneksel Değerler ve İlkeler, Kamu Kurumları, Yerel Yönetimler ve Sivil Toplum Kuruluşlarında (STK) Gönüllü Çalışmalara Katılım, Toplumda Risk Grupları ve Gönüllülük, Göçmenler ve Gönüllülük, Uygulama-saha çalışması